

الفهرس

7	مقدمة :
	القسم الأول: علاقة الغرف بسياسة التنمية بالمغرب وبالقطاع الخاص وبمحيطها
11	الخارجي الوطني.....
13	الفصل الأول: التطور التاريخي للغرف وأسسها التنظيمية.....
15	أولا: التطور التاريخي للغرف
15	أ- مرحلة الحماية
16	ب- مرحلة ما بعد الإستقلال.....
17	ج- التعريف بغرفة التجارة والصناعة للرباط.....
19	ثانيا : الأسس القانونية والتنظيمية للغرف.....
21	1. التنظيم القانوني
22	2. التنظيم الإداري الداخلي.....
25	الفصل الثاني: علاقة الغرف بسياسة التنمية الاقتصادية
26	أ- سياسة التنمية الجهوية.....
29	ب- تدعيم اللامركزية الإدارية والاقتصادية
	الفصل الثالث : علاقة الغرف بالقطاع الخاص وبمحيطها
33	الخارجي الوطني.....
36	أولا: علاقة الغرف بالقطاع الخاص
39	ثانيا:علاقة الغرف بالمحيط الخارجي الوطني
39	أ- علاقة الغرف بالجماعات المحلية والقروية.....
41	ب-علاقة الغرف التجارية والصناعية بالغرف الفلاحية.....
42	1- على المستوى القانوني.....
42	2- على المستوى المهني.....
44	ج- علاقة الغرف بمندوبية التجارة والصناعة.....
44	د- علاقة الغرف بالسلطة الإدارية المحلية.....
47	القسم الثاني: الأهداف والمهام الجديدة للغرف.....
49	مدخل عام
49	أ- الهدف التنظيمي.....
50	ب- الهدف التمثيلي.....

50	ج- الهدف الاستشاري.....
53	الفصل الأول: هدف توفير المعلومات :.....
56	أ- الصعوبات الاجرائية.....
57	ب- الصعوبات المالية.....
57	ج- الصعوبات البشرية.....
57	د- الصعوبات القانونية الجزئية.....
	الفصل الثاني: تطوير وتجهيز المؤسسات الاقتصادية وادماجها
59	في المحيط المحلي الجهوي الوطني.....
	أولا: هدف تجهيز المؤسسات الاقتصادية
61	وادماجها في محيطها الوطني.....
61	أ- محور التكوين.....
62	ب- محور التجهيز.....
63	ثانيا : هدف تطوير المؤسسات وادماجها في المحيط العالمي.....
69	الفصل الثالث : تنشيط المبادرة الحرة.....
71	أولا : تنشيط المبادرة الحرة.....
75	ثانيا: المهمة التمثيلية على المستوى الوطني.....
75	1- المستوى المحلي.....
76	2- المستوى الجهوي.....
77	3- المستوى الوطني.....
83	الفصل الرابع: العلاقات الخارجية للغرف ومهمة البحث عن الشركاء.....
86	أ- على مستوى التعاون.....
88	ب- على مستوى التمثيل.....
89	ج- على مستوى انعاش الصادرات.....
95	القسم الثالث: المهام الاعلامية والتكوينية للغرف.....
97	الفصل الأول: المهام الاعلامية للغرف.....
99	أولا: الاعلام الاقتصادي.....
100	أ - الوظيفة الاتصالية للاعلام.....
100	ب- الوظيفة الثقافية للاعلام.....
101	ج - الوظيفة الارشادية للاعلام.....
105	ثانيا : الاعلام الاخباري.....
109	الفصل الثاني : المهام التكوينية للغرف.....

116	أولا : التكوين المهني
117	ثانيا : على مستوى ولاية الرباط
117	ثالثا : الطاقات الاستيعابية بالقطاع العام والخاص
118	رابعاً : تطبيق القانون رقم 16/87
118	خامساً : عدد شعب التكوين المهني بالقطاعات العام والخاص
120	سادساً : عدد مؤسسات التكوين المهني بولاية الرباط وملا
120	سابعاً : عدد مؤسسات التكوين المهني وطاقاتها الاستيعابية
121	ثامناً : خريطة التكوين المهني توقعات وآفاق 97/94 القطاع العام
122	تاسعاً : خريطة التكوين المهني توقعات وآفاق 97/94 القطاع الخاص
123	عاشراً : خريطة التكوين المهني توقعات وآفاق 97/94 التكوين المهني
125	القسم الرابع : الاتفاقيات المستقبلية للغرف والتحديات الجديدة
127	مدخل عام : واقع الغرف
133	الفصل الأول : تصور عام لكيفية النهوض بالغرف
135	أولاً : القيام بدراسة مسحية
136	ثانياً : لكي تستطيع الغرف أداء مهامها بنجاح
137	ثالثاً : خطوات بناء برنامج ومراحل
139	رابعاً : اعداد مشروع قانون للغرف
140	خامساً : هيكلة الغرف ووظائف الاقسام
144	سادساً : ما ينبغي للغرف القيام به على مستوى الاعلام
149	الفصل الثاني : التحديات الجديدة للغرف
161	الملحق 1: الرسالة الملكية السامية الموجهة الى الوزير الاول المتعلقة بالاستثمار
	الملحق 2: الرسالة الملكية السامية الموجهة الى الوزير الاول المتعلقة
163	بتوجيهات جلالة للحكومة من أجل تطبيق سياسة تنمية جديدة
	الملحق 3: الرسالة الملكية السامية الموجهة الى المناظرة الاولى
165	لغرف التجارة والصناعة