الفهـــرس

الموضوع	الصفحة
تمهيد	3
مقدمة	5
• القسم الأول : التطور التاريخي للأصل التجاري	13
الباب الأول: الأصل التجاري في القانون الفرنسي وقوانين بعض الدول الأوروبية، وفي القانون والفقه الألماني، وفي القانون المغربي وفي الممارسات والأعراف والتشريعات القديمة	15
الفصل الأول: الأصل التجاري في القانون الفرنسي وقوانين بعض الدول الأوروبية	17
الفصل الثاني : الأصل التجاري في القانون والفقه الألماني	25
الفصل الثالث : الأصل التجاري في القانون المغربي	31
الفصل الرابع : الأصل التجاري في الأعراف والممارسات والتشريعات القديمة	43
الباب الثاني : نظرية الجلسة والخلو والمؤسسات المماثلة في الفقه الإسلامي وحسكة اليهود في المغرب وتونس	49
الفصل الأول : تنظيم الجلسة والخلو في العرف الإسلامي وفي القانونين المغربي والتونسي	53
الفصل الثاني : النظام القانوني الذي يحكم المؤسسات أو الحقوق العرفية الإسلامية	59
الفصل الثالث : الكراء الطويل الأمد	65
الفصل الرابع : حسكة اليهود في المغرب وتونس	71
• القسم الثاني : تعريف الأصل التجاري وبيان طبيعته القانونية وموقعه من تقسيم الأموال ومعايير وصفه بالصفة التجارية والإشكالات التي تطرحها بعض المؤسسات القانونية وتمييزه عن بعض المؤسسات القانونية الشبيهة به	75
الباب الأول : تعريف الأصل التجاري وبيان طبيعته القانونية	77
الفصل الأول : تعريف الأصل التجاري	79

الفصل الثاني : الطبيعة القانونية للأصل التجاري 91
الفرع الأول : نظرية المجموعة القانونية أو الحقوقية 95
المبحث الأول : نظرية الاعتراف للأصل التجاري بالشخصية المعنوية 97
المبحث الثاني : نظرية الذاتية القانونية أو الذمة القانونية المستقلة 99
المبحث الثالث : نظرية ذمة التخصيص (أو تخصيص الذمة) 100
الفرع الثاني : نظرية المجموعة الواقعية 104

الباب الثاني : موقع الأصل التجاري من تقسيم الأموال ومعايير وصفه بالصفة التجارية والإشكالات التي تطرحها بعض المؤسسات القانونية 113
الفصل الأول : موقع الأصل التجاري من تقسيم الأموال 115
الفصل الثاني : معايير وصف الأصل التجاري بالصفة التجارية والإشكالات التي تطرحها بعض المؤسسات القانونية 123
الفرع الأول : الأصل الحرفي للصناعة التقليدية أو اليدوية 136
الفرع الثاني : إشكالية الصيدلي والصيدلة 138
الفرع الثالث : ممارسة الأنشطة التجارية من طرف الدولة والمؤسسات العمومية والجماعات المحلية والمجالس البلدية 144
الفرع الرابع : الاستثمار أو الاستغلال عن طريق الامتياز 149
الفرع الخامس : بيع وشراء وتفويت وإجارة الأصل التجاري أو التسييرالحر 152

الباب الثالث : تمييز الأصل التجاري عن بعض المؤسسات القانونية الشبيهة به 159
الفصل الأول : العلاقة بين الأصل التجاري والمقاولة والشركة والفروع والوكالات والمحلات الملحقة أو التابعة ومختلف القطاعات التي يتم إنشاؤها 163
الفرع الأول : علاقة الأصل التجاري بالمقاولة 165
الفرع الثاني : علاقة الأصل التجاري بالشركة 171
الفرع الثالث : علاقة الأصل التجاري بالفروع و الوكالات والمحلات الملحقة ومختلف القطاعات التي يتم إنشاؤها 175
الفرع الرابع : القوانين المطبقة على الفروع و الوكالات والقطاعات المختلفة 182

الفصل الثاني : الأصل المدني والمهن الحرة 187
الفرع الأول : المبادىء العامة التي تحكم الموضوع 189
الفرع الثاني : الفروق الجوهرية بين الأصل التجاري والأصل المدني والمهن الحرة 192
الفرع الثالث : تحديد مفهوم المهنة الحرة والإشكالات التي تطوقها 197
الفصل الثالث : الأصل الحرفي والتطور الذي طاله 213
الفرع الأول : مفهوم الأصل الحرفي في الذاكرة الاجتماعية والتاريخية 217
الفرع الثاني : الأصل الحرفي في القانون المغربي القديم السابق عن صدور مدونة التجارة رقم 15.95 لسنة 1996 219
الفرع الثالث : الأصل الحرفي في مدونة التجارة الجديدة رقم 15.95 لسنة 1996 230

• القسم الثالث : التصرفات القانونية المؤدية إلى ملكية الأصل التجاري وطرق إثباته وتأسيسه واندثاره 235

الباب الأول : التصرفات العادية العامة لاكتساب ملكية الأصل التجاري وطرق إثباته 237
الفصل الأول : الشفعة والأصل التجاري 243
الفصل الثاني : الحيازة والتقادم والأصل التجاري 249
الفصل الثالث : طرق إثبات ملكية الأصل التجاري 259

الباب الثاني : تأسيس أو إنشاء (أو ميلاد) الأصل التجاري 267
الفصل الأول : المبادىء العامة التي تحكم تأسيس أو إنشاء الأصل التجاري 269
الفرع الأول : قرائن وجود الأصل التجاري واندثاره 271
الفرع الثاني : هيمنة الزبناء القارين والزبناء العابرين (أو السمعة التجارية) على تأسيس الأصل التجاري 277
الفرع الثالث : مذهب التشكيك في هيمنة عنصر الزبناء القارين والزبناء العارضين (أو السمعة التجارية) 279
الفرع الرابع : موقف القضاء 282
الفرع الخامس : خلاصة البحث ونتائجه 286

الفصل الثاني : نظريات وإشكالات بدء نشأة الأصل التجاري 291
الفرع الأول : النظريات المحددة لتاريخ بدء نشأة الأصل التجاري 295
المبحث الأول : نظرية فتح المحل أو المؤسسة التجارية
(الأصل التجاري) في وجه جمهور الزبناء 296
المبحث الثاني : نظرية بدء الاستغلال 299
المبحث الثالث : النظرية التي تربط تاريخ نشأة الأصل التجاري
بتوفر عنصر الزبناء 301
المبحث الرابع : النظرية التي توقف نشأة الأصل التجاري على
مضي مدة معينة 303
المبحث الخامس : نظرية التسجيل في السجل التجاري بعد إعداد
وثيقة رسمية 305
المبحث السادس : نظرية الأصل التجاري في طور التأسيس 308
المبحث السابع : موقفنا من هذه النظريات 312
الفرع الثاني : النتائج والإجراءات اللازم اتخاذها بمجرد نشأة الأصل
التجاري 314

الباب الثالث : اندثار أو زوال الأصل التجاري 319

• القسم الرابع : الأموال أو العناصر التي لاتدخل في تكوين الأصل التجاري، والأموال أوالعناصر المعنوية والمادية التي يتألف منها هذا الأصل 374

الباب الأول : الأموال أو العناصر التي لاتدخل في تكوين الأصل التجاري: والمبادىء العامة التي تحكم الأموال أو العناصر التي تدخل في تأليفه، وعلاقتها بالأصل التجاري وببعضها 355
الفصل الأول : الأموال أو العناصر التي لاتدخل في تكوين الأصل التجاري 357
الفرع الأول : العقارات بالطبيعة والعقارات بالتخصيص 361
المبحث الأول : استبعاد أو إخراج العقارات بطبيعتها من وعاء الأصل
التجاري 362
المبحث الثاني : استبعاد أو إخراج العقارات بالتخصيص من وعاء أو
مشتملات الأصل التجاري 368

الفرع الثاني : العقود المبرمة من قبل التاجر المستثمر للأصل التجاري ومايترتب عنها من حقوق والتزامات 375
الفرع الثالث : استبعاد أو إخراج الديون والحقوق والوثائق المحاسبية 386
الفصل الثاني : المبادىء العامة التي تحكم الأموال أو العناصر التي تدخل في تكوين الأصل التجاري وعلاقتها بالأصل وببعضها 391
الباب الثاني : الأموال أو العناصر المعنوية والمادية التي تدخل في تكوين الأصل التجاري 405
الفصل الأول : العناصر الجوهرية التي حددها وعددها المشرع 413
الفرع الأول : الزبناء القارون والزبناء العارضون العابرون أوالسمعة التجارية 415
المبحث الأول : أهمية الزبناء والسمعة التجارية في الأصل التجاري 417
المبحث الثاني : تعريف الزبناء(القارين) والسمعة التجارية (الزبناء العارضين أو العابرين) 421
المبحث الثالث : إشكالات ومشاكل التمييز بين الزبناء والسمعة التجارية 428
المبحث الرابع : تصويت الزبناء والسمعة التجارية ورهنهم والطبيعة القانونية والاقتصادية أو التجارية لهؤلاء 431
الفرع الثاني : الاسم التجاري والعنوان التجاري والشعار 434
المبحث الأول : العنوان التجاري 436
البند الأول : المقاولة الفردية أو الجماعية 438
البند الثاني : المقاولة (أوالأصل التجاري) التي تتخذ شكل شركة 441
المبحث الثاني : الاسم التجاري 444
المبحث الثالث : الشعار 451
المبحث الرابع : الفروق بين العنوان التجاري والاسم التجاري وتسمية الشركة والشعار، والقواعد المشتركة بين هذه المؤسسات، وطرق إثبات الملكية والحماية القانونية 455
البند الأول : الفروق بين العنوان التجاري و الاسم التجاري وتسمية الشركة والشعار 456
البند الثاني : القواعد المشتركة بين عناصر العنوان التجاري والاسم التجاري والشعار 458

البند الثالث : طرق إثبات ملكية العنوان التجاري والاسم التجاري
والشعار 461
البند الرابع : الحماية القانونية للاسم التجاري والعنوان التجاري
وتسمية الشركة والشعار 466
المبحث الخامس : تفويت ورهن الاسم التجاري والعنوان التجاري
والشعار 469
البند الأول : تفويت الاسم التجاري والعنوان التجاري والشعار 471
البند الثاني: رهن الاسم التجاري والعنوان التجاري والشعار 478
الفهرس 481